**Conclusión: Diego Santiago Gutiérrez**

Hemos visto la importancia que tiene una búsqueda inteligente, sin embargo, es una herramienta que no todas las personas saben aprovecharla y desperdician su potencial. Es por ello que en la práctica se nos enseñó varias formas de búsqueda, en donde dependería de la estructura para realizar la búsqueda. Permitiendo así que los usuarios encuentren el producto deseado más rápidamente y con mayor exactitud, vuelve dinámica la búsqueda y elevan la fidelización de los clientes.